



GESTION DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

INFORME 1er SEMESTRAL DEL PROGRAMA DE EGRESADOS

BIENESTAR AL APRENDIZ Y ATENCIÓN AL EGRESADO

REGIONAL VALLE

30-JUN-2026



Contenido

1.	CUALIFICACIÓN OCUPACIONAL.....	¡Error! Marcador no definido.
2.	INTERMEDIACIÓN LABORAL	¡Error! Marcador no definido.
3.	EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
4.	IDENTIFICACIÓN DEL EGRESADO EN EL MERCADO LABORAL	¡Error! Marcador no definido.
5.	PERTENENCIA Y VINCULACIÓN DEL EGRESADO SENA.....	¡Error! Marcador no definido.
6.	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL EGRESADO.....	¡Error! Marcador no definido.
7.	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DIVULGACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES	¡Error! Marcador no definido.
8.	ATENCIÓN A EGRESADOS DESDE LA POLITICA CON ENFOQUE PLURAL Y DIFERENCIAL	15
	Retrasos, dificultades, y/o problemáticas generales que impactaron la excelencia de los resultados.	15



1. INTRODUCCIÓN

Desde la Regional Valle, ha venido fortaleciendo sus servicios institucionales a través de diversas estrategias orientadas a la atención integral de las diferentes poblaciones, destacando de manera especial el Programa de Egresados SENA, el cual se fundamenta en los principios, valores y ética institucional.

Este programa, reglamentado mediante la Resolución 1229 de 2018, está dirigido a egresados de programas de formación profesional titulada que han cumplido con los requisitos académicos y administrativos necesarios para la obtención de su título o certificado.

El Programa de Egresados SENA tiene como propósito promover el sentido de pertenencia y la responsabilidad social en los egresados, fortaleciendo los procesos de comunicación y relacionamiento continuo con la entidad. Su ejecución se enmarca en las políticas institucionales y constituye un referente estratégico para la definición de acciones orientadas al cumplimiento de sus objetivos, conforme a la disponibilidad presupuestal y a los siete ejes estratégicos establecidos:

- ✓ Eje 1. Cualificación ocupacional.
- ✓ Eje 2. Intermediación y promoción laboral.
- ✓ Eje 3. Emprendimiento, innovación e investigación.
- ✓ Eje 4. Identificación del egresado en el mercado laboral.
- ✓ Eje 5. Pertenencia y vinculación del egresado al SENA.
- ✓ Eje 6. Gestión de información del egresado.
- ✓ Eje 7. Comunicación institucional y divulgación de servicios.

Estas estrategias buscan consolidar el rol del SENA como aliado estratégico en el desarrollo personal y profesional de los egresados, aportando al progreso en los ámbitos local, regional y nacional.

Se destaca la labor desarrollada desde los 10 centros de formación y de la Regional Valle del cauca, en cumplimiento de las actividades establecidas en el Plan de Acción, evidenciando un compromiso permanente con la ejecución de estrategias orientadas al fortalecimiento de la formación profesional integral, la atención a la comunidad educativa y el logro de los objetivos institucionales definidos para la vigencia. Estas acciones contribuyeron significativamente al cumplimiento de las metas propuestas y al fortalecimiento del impacto institucional en la región.

Las acciones implementadas durante el período evaluado reflejan el esfuerzo permanente por mejorar la calidad de los servicios prestados, promover la articulación con los diferentes actores del entorno y contribuir al desarrollo social y productivo de la región, generando resultados que evidencian el impacto de la gestión realizada.



En este contexto, y en cumplimiento del rol como enlace regional de atención a egresados, durante el periodo comprendido entre febrero y junio de 2026 se ha alcanzado un avance del **72%** en la ejecución del plan de acción, de acuerdo con las metas establecidas para dicha vigencia. Estas acciones se desarrollan de manera articulada con los centros de formación de la Regional Valle, a través de los profesionales responsables del relacionamiento con los egresados.

COD	REGIONAL	PA	ACTA	EJES	NOMBRE DEL EJE	META PA 2026 (numero de actividades totales por eje)	ACCIONES EJECUTADAS ACUMULATIVO (06- 2026)	%	ANALISIS POR EJE	TOTAL REGIONAL
76	Valle	SI	SI	1	Eje 1. Cualificación Ocupacional.	206	92	45%		72%
				2	Eje 2. Intermediación laboral.	103	58	56%		
				3	Eje 3. Emprendimiento, innovación e investigación.	120	23	19%		
				4	Eje 4. Identificación del Egresado en el mercado laboral	2	3	150%		
				5	Eje 5. Pertenencia y vinculación del Egresado al SENA	90	20	22%		
				6	Eje 6. Gestión de información del Egresado	11	10	91%		
				7	Eje 7. Comunicación institucional y divulgación de Portafolio de Servicios Institucionales.	10	12	120%		

Tabla 1. Seguimiento Mensual % Actividades- Plan Acción Regionales

1.1 Cualificación Ocupacional.

En el marco de la cadena de formación interna, el SENA promueve activamente la divulgación de las **III oferta de formación presencial y a distancia**, así como de **las II oferta de formación virtual**, desarrolladas hasta la fecha. Estas acciones tienen como propósito no solo informar, sino también incentivar a los egresados a continuar su proceso formativo con la entidad, fortaleciendo sus competencias técnicas, habilidades blandas y su proyección profesional.

Como complemento a esta estrategia, en el ámbito de la cadena de formación externa, el SENA Regional Valle ha venido consolidando alianzas con diversas Instituciones de Educación Superior (IES), con el objetivo de ofrecer a sus egresados múltiples alternativas de formación universitaria. Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de su perfil ocupacional y promueven la inclusión y la competitividad en el mercado laboral.

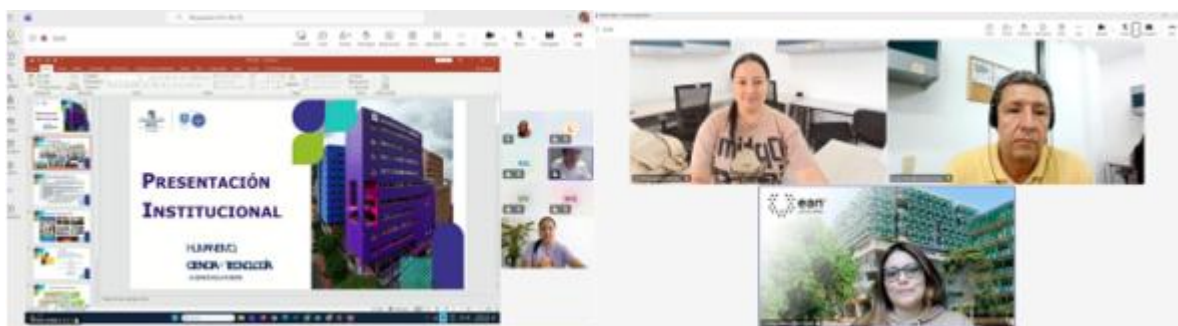
Durante la vigencia, se han desarrollado igualmente diversas actividades orientadas a socializar con los egresados los eventos y servicios liderados por el Grupo de Productividad y Competitividad, tales como formación continua especializada, mesas sectoriales y los servicios del área de evaluación y certificación de competencias laborales. Estas acciones buscan aportar conocimientos y herramientas que fortalezcan su perfil ocupacional y favorezcan su desarrollo profesional.



Durante el primer semestre se llevaron a cabo reuniones de fortalecimiento de la alianza de cadena de formación externa con siete universidades con las que se cuentan con convenio a nivel nacional, en las cuales se abordaron temas clave relacionados con el desarrollo del convenio con el SENA. En estos espacios se presentó el análisis de las cifras de estudiantes nuevos y antiguos correspondientes al año 2025, considerando los niveles nacional, regional, departamental y específicamente la ciudad de Cali. Asimismo, se realizó la revisión de la segmentación entre matrículas totales y aquellas correspondientes a la cadena de formación SENA, identificando que la participación de esta última continúa siendo un factor relevante para el crecimiento y la consolidación de la articulación educativa entre las instituciones.



Fotografía 2. Fortalecimiento alianza cadena de formación externa presencial



Fotografía 3. Fortalecimiento alianza cadena de formación externa virtuales



Actividades desarrolladas	Descripción
Se realizó la difusión de III oferta de formación presencial y a distancia, y II oferta de formación virtual dirigida a la comunidad de egresados, con el fin de promover su continuidad formativa.	Se realizaron 218 envíos organizados en grupos de 500 destinatarios, logrando impactar a más de 109.000 egresados, con el objetivo de divulgar la oferta de formación disponible y promover la continuidad de sus procesos formativos, fortaleciendo así sus competencias y proyección profesional.
Se realizó la difusión por correo institucional sobre los beneficios, portafolio de servicios, conferencias, talleres brindados por las IES, para brindar a los egresados alternativas universitarias que potencien su perfil laboral, inclusión y competitividad en el mercado laboral.	Se realizó el envío de 382 correos, por grupos de 500 destinatarios, impactando con la información a más de 191.000 egresados, con el fin de ofrecerles opciones de educación superior que optimicen sus competencias, fomentando la inclusión y el desarrollo competitivo.
Se realizó la difusión a egresados por correo institucional sobre las actividades desarrolladas por las mesas sectoriales, sobre las actividades, promoviendo la articulación sectorial y el desarrollo del talento humano	Se realizó el envío de 150 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 75.000 egresados, para impulsar la integración sectorial y el fortalecimiento.
Difusión a egresados por correo institucional sobre las actividades desarrolladas por formación continua especializada programa que orienta en la creación de proyectos formativos a la medida para actualizar competencias laborales y potenciar la productividad nacional.	Se realizó el envío de 64 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 32.000 egresados, Estrategia que guía la estructuración de programas educativos personalizados, buscando perfeccionar el perfil de la fuerza laboral e impulsar el desarrollo competitivo nacional.
Difusión a egresados por correo institucional sobre las actividades desarrolladas por formación complementaria, con la finalidad actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades	Se realizó el envío de 195 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 97.500 egresados, ayudando a los egresados a sus conocimientos del talento humano, impulsando su crecimiento profesional.
Se llevó a cabo visitas de socialización por parte de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) y la Universidad ECCI con el fin de exponer los procesos de homologación, la oferta académica, las alternativas de financiación y los beneficios	Se llevó a cabo jornada de socialización por parte de las IES en cada uno de los centros de formación (CDTI, ASTIN, CGTS y CEAI), tuvieron como objetivo dar a conocer las oportunidades de continuidad académica mediante las cadenas externa de formación, contando con la



exclusivos para la continuidad profesional de los egresados.	participación de 331 aprendices próximos a salir a etapa productiva.
Se llevo a cabo Webinar Construir Marca más allá del Precio , dado por un experto de la universidad iberoamericana.	Con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos de los participantes, se desarrolló esta charla, aportando herramientas útiles para su vida personal y laboral. La actividad fue realizada en articulación con la Corporación Universitaria Iberoamericana el 24 de junio de 2026 y contó con la participación de 6 egresados.

1.2 Intermediación y Promoción Laboral

Actualmente, se desarrollan actividades de difusión y orientación dirigidas a egresados, en articulación con la Agencia Pública de Empleo (APE) y empresas del sector productivo, con el propósito de facilitar la intermediación laboral y promover su vinculación efectiva al mercado laboral.

Actividades desarrolladas	Descripción
Divulgación de vacantes APE.	Se realizó el envío de 307 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 153.500 egresados. Donde los egresados pueden visualizar y postularse a las vacantes que se acomoden a sus perfiles
Divulgación de talleres ocupacionales APE.	Se realizó el envío de 179 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 89.500 egresados, con el fin de brindará herramientas y estrategias para mejorar su empleabilidad y desarrollar habilidades para la búsqueda de empleo, aprende a destacar en entrevistas, utiliza redes sociales de manera efectiva y ábrete camino en el mundo profesional.
Divulgación Micro feria expo empleo.	Se realizó el envío de 87 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 43.500 egresados, el egresado entrega su hoja de vida más directamente al personal de las empresas,



	permitiéndole realizar una breve presentación personal que genera un impacto inmediato y acelera el proceso de contratación.
Divulgación ofertas laborales externas.	Se realizó el envío de 43 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más 21.500 egresados. De Empresas que buscan el talento técnico y tecnológico para cubrir vacantes vigentes que garantizan un empleo digno y formal.
Divulgación “Expo empleo Egresados”	Se realizó el envío de 140 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más 70.000 egresados. Dicha difusión estuvo orientada a promover la jornada, la cual conta con la participación de diversas empresas del sector productivo que presentaron sus vacantes disponibles con el fin de fomentar la vinculación laboral de la comunidad

Durante la vigencia 2026, se articuló una estrategia conjunta con la Agencia Pública de Empleo del SENA, orientada a generar espacios que acercaran el talento de nuestros egresados al mercado laboral y fortalecieran el vínculo entre las empresas y el capital humano de la región.

En este marco, se llevó a cabo **Expoempleo Egresado SENA** el día **19 de junio de 2026** en las instalaciones del **Complejo SENA Salomia**, en la ciudad de Cali. La jornada contó con una destacada participación de **164 asistentes**, quienes acudieron con sus hojas de vida en formato físico y digital, con el propósito de acceder a oportunidades laborales y establecer contacto directo con las **15 empresas participantes**.

De igual manera, esta estrategia se desarrolló de forma simultánea en las sedes de **Buga, Tuluá, Palmira, Buenaventura y Cartago**, logrando una participación total de **286 asistentes** en estos municipios.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la empleabilidad de los egresados SENA, facilitando el acceso a oportunidades de inserción laboral y promoviendo la articulación efectiva entre la oferta y la demanda de talento humano en la región.



Fotografía 4. ExpoEmpleo Egresados

1.3 Emprendimiento, Innovación e Investigación.

En el primer semestre se llevó a cabo una reunión con el Coordinador Regional del Valle del área de Emprendimiento, en articulación con dicha área. Durante este encuentro, se logró establecer de manera oportuna el compromiso conjunto entre ambas dependencias para el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de las metas definidas en el Eje 3.

En este marco, se han venido divulgando las actividades orientadas al fortalecimiento empresarial, la generación de empleo y el incremento de ingresos, a través de asesorías técnicas personalizadas y el acceso a los servicios del Tecnoparque. Asimismo, se han desarrollado acciones como la socialización del portafolio de servicios del Tecnoparque y la promoción de las asesorías ofrecidas, con el propósito de dar cumplimiento a las actividades programadas.



Fotografía 5. Articulación áreas de Emprendimiento

Actividades desarrolladas	Descripción
Difusión por correo institucional sobre talleres y cursos de emprendimiento e innovación	Se realizó el envío de 321 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 160.500 egresados, donde se brinda herramientas de habilidades blandas y características clave del emprendedor
Difusión por correo institucional sobre portafolio de servicios Tecnoparque	Se realizó el envío de 7 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 3.500 egresados, A través de esta difusión, se socializaron los servicios institucionales enfocados en la transferencia de conocimiento y tecnologías en áreas estratégicas como biotecnología, nanotecnología, ingeniería, diseño, electrónica y telecomunicaciones.
Difusión por correo institucional sobre invitación a Feria de Emprendimiento Sembradores de Paz	Se realizó el envío de 27 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 13.500 egresados. El propósito de esta difusión fue extender la invitación a un espacio institucional diseñado específicamente para visibilizar iniciativas, historias de superación y oportunidades de crecimiento orientadas a nuestra comunidad de emprendedores víctimas del conflicto armado.



1.4 Identificación del Egresado en el Mercado Laboral.

En el marco de los estudios de seguimiento a la vinculación laboral de los egresados certificados, reportados por el Observatorio Laboral Ocupacional (OLO), la Dirección General informó a la Regional Valle sobre los resultados correspondientes a la gestión de la cohorte del segundo semestre de 2025. Este informe presenta análisis relacionados con la inserción laboral de los egresados, lo que permite identificar avances, tendencias y oportunidades de mejora en los procesos de formación, así como en la articulación con el sector productivo.

La Regional Valle cuenta con un total de **6.902** certificados **2025-2** y una tasa de vinculación laboral del **81.2% 2025-2** ocupando el puesto número 3º en el país.

A partir de dicho análisis, se establecen acciones articuladas con la Agencia Pública de Empleo – APE –, con el objetivo de ejecutar estrategias como ferias de empleo, microrruedas y talleres ocupacionales; estas actividades están orientadas a fortalecer las habilidades de los egresados y facilitar su acceso a oportunidades laborales, contribuyendo así a su inserción efectiva en el mercado laboral.

1.5 Pertenencia y vinculación del Egresado al SENA.

Con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y el vínculo de los egresados con la entidad, mediante estrategias de comunicación institucional, durante el primer semestre se desarrollaron las actividades contempladas en el plan de acción. Entre estas se destacan el reporte de casos exitosos, la realización de reuniones de seguimiento con el equipo de egresados, el alistamiento de los encuentros de egresados en los diferentes centros de formación y la atención oportuna a las dudas e inquietudes manifestadas por la comunidad de egresados.

En el marco del trabajo articulado con el Sisbén y con el objetivo de avanzar en la identificación de estudiantes y egresados de la institución, se definió la realización de una jornada de atención orientada a promover su registro en la base de datos, teniendo en cuenta que este constituye el primer paso para el acceso a los programas sociales del Estado y a los diferentes apoyos de sostenimiento con los que cuenta la institución.

En desarrollo de esta articulación, se llevó a cabo una jornada de atención en el Complejo Salomia, en la cual se brindó orientación a los participantes y se gestionaron solicitudes relacionadas con su inclusión y actualización en la base de datos del Sisbén. A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos, incluyendo el número de personas atendidas y los trámites adelantados.

Durante la jornada, una contratista del Sisbén brindó orientación personalizada sobre los trámites relacionados con la base de datos, el proceso de clasificación por grupos y la oferta social del Estado. En total, se atendieron 53 personas, de las cuales 50 realizaron solicitud de encuesta nueva y 3 gestionaron retiro de personas del sistema.



Fotografía 6. acercamiento entre el SENA y el área regional del SISBEN

Actividades desarrolladas	Descripción
Casos exitosos de egresados bimensual de centros formación.	A la fecha, los centros de formación han reportado 27 casos exitosos; sin embargo, el Centro de la Construcción CC aún no ha realizado el respectivo reporte perteneciente.
Orientación y respuesta a solicitudes de información realizados a través de correo institucional y/o Blog de egresados de la regional y centros de formación.	Durante este semestre se han atendido 108 solicitudes e inquietudes de egresados de la regional Valle.
Realización de encuentro de egresados regional valle.	Hasta el momento, el Centro Náutico Pesquero es el único centro que ha ejecutado el encuentro de egresados, con una asistencia total de 89 graduados de diferentes programas. Se tiene previsto que los centros de formación restantes desarrollen esta jornada durante los meses de julio y agosto del presente año.
Se realizó la Difusión por correo institucional sobre Jornada de registro y actualización del Sisben.	Se realizó el envío de 51 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 25.500 egresados. Durante el desarrollo de la jornada presencial se brindó atención oportuna y acompañamiento directo a un total de 53 entre aprendices y egresados



Difusión por correo institucional sobre Feria Nacional de Trámites y Servicios SENA en el Territorio donde se realizó la atención de: Socialización y orientación sobre los programas de formación disponibles, Difusión y postulación a vacantes de empleo activas, Asesoría técnica para la validación de ideas de negocio y proyectos productivos y Orientación para el proceso de Certificación de Competencias Laborales	Se realizó el envío de 24 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 12.000 Egresados, esta difusión garantizó el acompañamiento oportuno a la comunidad en los componentes de oferta formativa, intermediación de empleo, estructuración de emprendimientos y certificación de la experiencia laboral.
Divulgación sobre Invitación Feria Nacional de Trámites y Servicios SENA en el Territorio y sobre Invitación Audiencia Pública SENA.	Se realizó el envío de 39 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 19.500 egresados.
Difusión por correo institucional sobre actividades promocionadas por los centros de formación	Se realizó el envío de 29 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 14.500 Egresados, A través de esta estrategia de difusión, se socializaron tres campañas institucionales clave: la Campaña de Donación de Uniformes en Buen Estado (CTA), la conmemoración de "Abril, mes del libro y las bibliotecas SENA", y la guía orientativa para el Acceso al Carné Digital.

1.6 Gestión de información del Egresado.

Durante el primer semestre se realizó una actualización permanente de la base de datos de los egresados de la Regional Valle del Cauca, con el propósito de facilitar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Programa de Egresados. Adicionalmente, durante este período se inició la divulgación de la encuesta dirigida a los egresados certificados en los años 2024 y 2025.

Esta encuesta también estuvo orientada a aprendices en etapa productiva y tuvo como finalidad recopilar información actualizada y pertinente sobre su situación académica, laboral y de contacto. A la fecha, no se cuenta con los resultados finales, ya que la encuesta permaneció habilitada hasta el 1 de julio de 2026.



El 18 de junio de 2026 se recibió el primer balance de participación de la encuesta, en el cual se registraron 1.275 respuestas de egresados. Este resultado permite alcanzar el margen de error mínimo requerido del 5 %, considerando que la Regional Valle del Cauca cuenta con una población total de 22.651 egresados.

Informe Evolución Encuesta de Egresados 2026
Diseño Muestral

Fecha y hora Informe: 06/07/2026 11:33 a.m.
Encuestas aplicadas: 7832

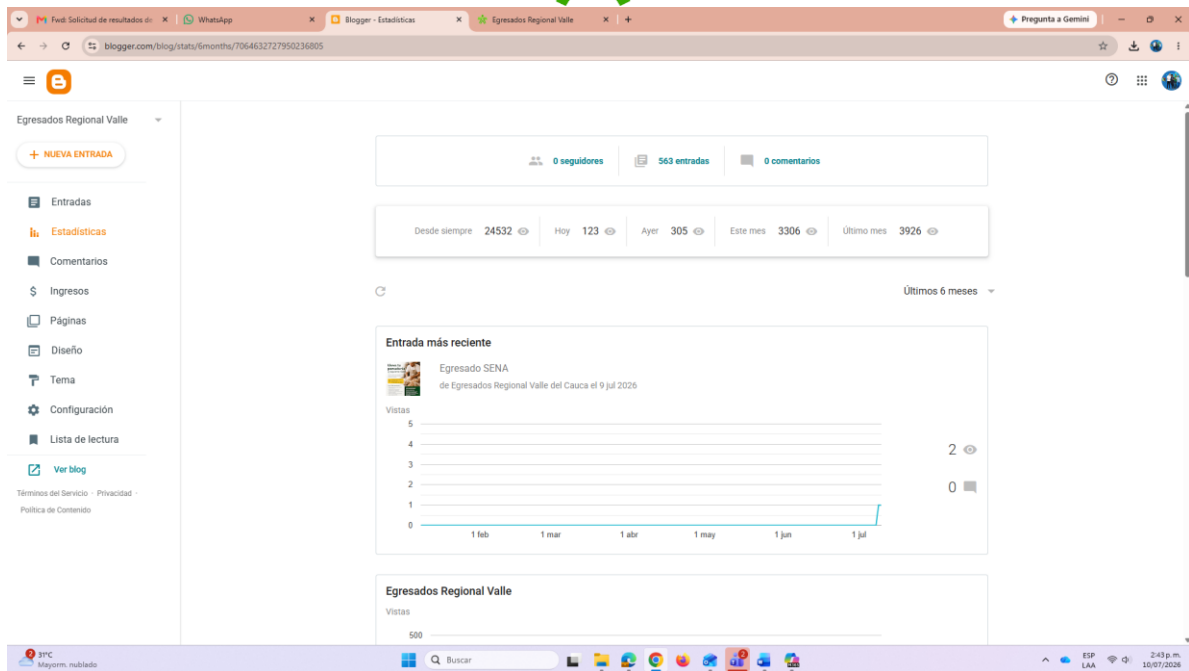
Margen de error

Regional	Población total	5%	8%	10%	Encuestas aplicadas	Margen de error con el cual se cumplió el mínimo requerido	Indicador
Amazonas	283	151	98	72	12	60	5% ✓
Antioquia	32896	180	149	96	911	35	5% ✓
Arauca	743	252	125	85	50	35	5% ✓
Atlántico	11115	375	148	95	451	35	5% ✓
Bolívar	6047	361	146	95	284	35	8% ✓
Boyacá	4233	352	145	94	115	35	10% ✓
Caldas	4379	353	145	94	141	35	10% ✓
Caparró	1355	297	135	92	38	52	10% ✓
Casanare	2698	336	142	93	104	35	10% ✓
Cauca	5131	337	146	94	146	35	8% ✓
Cesar	3712	344	144	94	247	35	8% ✓
Chocó	613	235	120	83	23	60	10% ✓
Córdoba	2055	323	140	92	111	35	10% ✓
Cundinamarca	16914	375	149	95	575	35	5% ✓
Distrito Capital	55997	381	150	96	1542	35	5% ✓
Guainía	125	83	68	54	2	52	10% ✓
La Guajira	1372	299	135	90	88	35	10% ✓
Guaviare	453	206	112	79	22	57	10% ✓
Huila	6039	361	146	95	136	35	10% ✓
Magdalena	2874	338	143	93	106	35	10% ✓
Meta	5083	357	146	94	150	35	8% ✓
Nariño	3517	346	144	93	216	35	8% ✓
Norte de Santander	6570	363	147	95	230	35	8% ✓
Putumayo	954	272	129	87	35	52	10% ✓
Quindío	2725	336	142	93	69	24	10% ✓
Risaralda	5122	357	145	94	135	35	10% ✓
San Andrés y Providencia	620	230	120	83	26	57	10% ✓
Santander	11367	371	148	95	327	35	8% ✓
Sucre	1225	291	133	89	62	27	8% ✓
Tolima	6042	361	146	95	174	35	8% ✓
Valle del Cauca	22651	378	149	96	1275	26	5% ✓
Vaupés	46	46	31	15	5	53	10% ✓
Vichada	221	139	89	67	14	53	10% ✓

fotografía 7. Control Resultados Encuesta de Egresados

1.7 Comunicación Institucional y Divulgación de Servicios.

Se implementan estrategias de comunicación orientadas a fortalecer el vínculo con los egresados, mediante la difusión constante del portafolio de servicios institucionales y la actualización permanente del blog regional. En este espacio se publica información relevante sobre los talleres, ferias, charlas, entre otras actividades por medio de Correo electrónico institucional egresadossenavalle@sena.edu.co <https://egresadosregionalvalle.blogspot.com/> , y cada centro de formación en su Página oficial de Facebook, WhatsApp, Instagram, Facebook.



fotografía 8. Estadística plataforma Blog Egresados valle

2. ATENCIÓN A EGRESADOS DESDE LA POLITICA CON ENFOQUE PLURAL Y DIFERENCIAL

El SENA y área de egresados realiza caracterizaciones para identificar las condiciones, necesidades y perfiles de egresados y población vulnerable, permitiendo una atención más pertinente y focalizada. Incluyen enfoques dirigidos a mujeres, jóvenes, población con discapacidad, víctimas del conflicto, comunidades étnicas y población rural, garantizando inclusión, equidad y acceso a la formación y empleabilidad.

RETRASOS, DIFICULTADES, Y/O PROBLEMÁTICAS GENERALES QUE IMPACTARON LA EXCELENCIA DE LOS RESULTADOS.

Eje 1: Cualificación ocupacional.

Actualmente, no se cuenta con información consolidada que permita identificar y hacer seguimiento a los egresados SENA que continúan su proceso de formación mediante cadenas de formación internas o a través de cursos complementarios ofrecidos por la entidad.

De igual manera, no se dispone de bases de datos que registren la participación de los egresados en actividades desarrolladas por las Mesas Sectoriales ni en procesos de Formación Continua Especializada, lo que dificulta el seguimiento integral de su trayectoria académica, formativa y laboral.

Eje 2: Intermediación laboral

No se dispone de información suministrada por la APE que permita identificar la participación de



egresados en ferias de empleo, microrruedas, talleres de orientación u otras actividades de intermediación laboral, dificultando la trazabilidad de su vinculación a estos servicios. Atención a egresados desde un enfoque plural y diferencial.

Se propone ajustar los formatos de asistencia utilizados en las actividades institucionales con el fin de recolectar y clasificar de forma más eficiente a las poblaciones participantes, priorizando criterios de enfoque diferencial y plural.

Elaborado por	NOMBRE	CARGO	FECHA PRESENTACIÓN
Elaborado por	Natalia Jurado	Técnica de Egresados	30-06-2026
Elaborado por	Jhormarylleenn Blandon	Técnica de Egresados	30-06-2026
Revisado por	Omar Guerrero	Líder Bienestar al aprendiz y relacionamiento con el egresado	30-06-2026